



Comune di Sermide

C.A.P. 46028 (MANTOVA)

Sede: P.zza Plebiscito, 1

☎ 0386/61001 (4 linee R.A)

Fax 0386/960261 - e-mail: protocollo@comune.sermide.mn.it

Sito web: www.comune.sermide.mn.it

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 154

SEDUTA DEL 4/11/2009 ORE 10,30

OGGETTO :

IMPOSTA COMUNALE PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONE ANNO 2010 -
CONFERMA TARIFFE

Sono presenti i Signori:

Cognome e Nome	Carica	Pr.	As.
REGGIANI MARCO	SINDACO	P	
RIGHI STEFANO	VICE SINDACO	P	
BERTAZZONI RENZO	ASSESSORE	P	
MARMAI GIORGIO	ASSESSORE	P	
ROSSI MARIA	ASSESSORE	P	
NEGRI MARCO	ASSESSORE	P	
MANARA DANIELE	ASSESSORE ESTERNO		A
Totale		6	1

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale Signor **DR. ANTONIO NAPOLITANO** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

LA GIUNTA MUNICIPALE

- Visto l'art. 12 del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507 come modificato dall'art. 1 del D.P.C.M. 16.2.2001 n. 388;
- Ricordato che con delibera di Consiglio Comunale n. 50 del 15.9.1995 è stato approvato il Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- Fatto presente che a norma dell'art. 11 della legge 27.12.1997 n. 449, come modificato dall'art. 30 - comma 17 - della legge 488 del 23.12.1999, le tariffe ed i diritti di cui al Capo 1° del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507 e successive modificazioni, possono essere aumentati dagli enti locali del 30% a decorrere dal 1.1.1998 fino ad un massimo del 50% a decorrere dal 1.1.2000 per le superfici superiori al metro quadrato;
- Che a partire dal 1.1.1999 le tariffe sono state aumentate del 10%, sono state confermate fino all'esercizio 2009 e risultano così fissate:

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

1. Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi, ecc. la tariffa dell'imposta per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare è pari ad € 12,50

Per la pubblicità effettuata mediante affissione diretta, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi, si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste per la pubblicità ordinaria.

Per le fattispecie pubblicitarie di cui al primo periodo che abbiano durata non superiore a tre mesi, si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un decimo di quella prevista nel primo periodo stesso.

Per la pubblicità relativa alle fattispecie sopra specificate con superficie compresa tra mq.5,5 e mq. 8,5, la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50% mentre per quella superficie superiore a mq. 8,5 la maggiorazione è pari al 100%

Qualora la pubblicità di cui agli artt. 12 e 13 venga effettuata in forma luminosa od illuminato, la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100%

2. Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui, all'interno di veicoli in genere, di battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, l'imposta è dovuta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura di € 12,50 mentre per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli è dovuta la maggiorazione del 50% se la superficie è compresa tra i mq. 5,5 e 8,5 e del 100% se la superficie è superiore a mq. 8,5
3. Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto è dovuta l'imposta nella seguente misura:

a. Per veicoli di portata superiore a kg. 3.000	€	81,81
b. Per veicoli di portata inferiore a kg. 3.000	€	54,54
c. Per motoveicoli o veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie	€	27,27
d. Per veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa è Raddoppiata		

- e. Per i veicoli sopraindicati l'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale o dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato
4. Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare in base alla tariffa di € 36,36
Se la pubblicità di cui sopra è di durata non superiore a tre mesi, si applica una tariffa pari ad un decimo di quella sopra indicata per ogni mese o frazione.
5. Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografi effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione, nella misura di € 2,27
Se la pubblicità di cui sopra ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è pari alla metà di quella prevista
6. Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade e piazze, la tariffa dell'imposta per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari ad € 12,50
7. Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni, fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di € 54,54
8. Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili, la tariffa è pari alla metà di quella sopraindicata
9. Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari e della quantità del materiale distribuito, in base ad una tariffa di € 2,27
10. Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, l'imposta è dovuta, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, in base ad una tariffa di € 6,82

Preso atto inoltre che le nuove disposizioni di cui al D.L. 507\93 dispongono che le tariffe in vigore sono ridotte della metà nei seguenti casi:

- a. Pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente che non abbia scopo di lucro
- b. Per manifesti di comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente che non abbia scopo di lucro
- c. Per manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali
- d. Per manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, spettacoli viaggianti e di beneficenza
- e. Per gli annunci mortuari

Si adottano inoltre le disposizioni relative alle esenzioni di cui all'art. 17

11. Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto in solido, da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità a favore del Comune. La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70\100 e per i periodi di seguito indicati, è la seguente:

CLASSE V^

* per i primi 10 giorni	€	1,14
* per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€	0,34

Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto di cui al comma 2 è maggiorato del 50%

Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli, il diritto è maggiorato del 50%, per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorato del 100%

Le disposizioni previste per l'imposta sulla pubblicità si applicano, per quanto compatibili, anche al diritto sulle pubbliche affissioni.

Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio secondo le modalità di cui all'art. 9 del D.L. 507\93; per il recupero di somme comunque dovute a tale titolo e non corrisposte, si osservano le disposizioni dello stesso articolo.

In materia di esenzioni e riduzioni vale quanto previsto dal D.L. 507\93 agli artt. 20 e 21.

- Dato atto che l'art. 77 bis comma 30 del D.L. 25/06/2008 n. 112 convertito nella L. 06/08/2008 n. 133 stabilisce che *"Resta confermata per il triennio 2009-2011, ovvero sino all'attuazione del federalismo fiscale se precedente all'anno 2011, la sospensione del potere degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato, di cui all'articolo 1, comma 7, del decreto-legge 27 maggio 2008, n. 93, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 luglio 2008, n. 126, fatta eccezione per gli aumenti relativi alla tassa sui rifiuti solidi urbani (TARSU)."*
- Considerato che per il 2010 l'Amministrazione intende confermare le tariffe fissate per il 2009;
- Dato atto che il servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni è stato affidato in concessione fino al 31/12/2010 alla ditta DUOMO GPA a.r.l. di Milano con deliberazione della Giunta Comunale n. 124 del 22/12/2006;
- Visto il D.L. 15.11.1993 n. 507
- Visto l'art. 3 - comma 5 - del D.Lgs. 507\93 - come modificato dall'art. 10 della legge 28.12.2001 n. 448
- Dato atto che il termine per deliberare le tariffe e le aliquote è fissato entro la data di approvazione del Bilancio di Previsione;
- Visto il D.Lgs. 18.8.2000 n. 267;
- Dato atto che il Responsabile dell'Area Economico Finanziaria ha espresso parere positivo relativamente al profilo della regolarità tecnica;

- All'unanimità di voti favorevoli espressi nei modi e forme di legge:

D E L I B E R A

- Di proporre al Consiglio Comunale la conferma delle tariffe relative all'Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni per l'anno 2010 nelle misure specificatamente indicate in premessa;
- Di dare successivo mandato alla ditta Concessionaria affinché si provveda alla loro concreta applicazione.

Letto confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
F.to REGGIANI MARCO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to DR. ANTONIO NAPOLITANO

TRASMISSIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI (Art.125 D.Lgs.267/00)

E' stata comunicata con elenco n. 50 in data 6 NOV 2009

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (Art.124 D.Lgs.267/00)

Certifico io Responsabile Segreteria AA.GG. previa dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale venne pubblicata il giorno 6 NOV 2009 all'Albo Pretorio ove rimase esposta per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 c.1 del D.lgs 267/2000,

Sermide, li 6 NOV 2009



IL RESPONSABILE AREA
AFFARI GENERALI
Rag. Moreno Bolognesi

Moreno Bolognesi

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (Art.134 comma 3 D.Lgs.267/00)

Diventa esecutiva in data 16 NOV 2009

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo pretorio del Comune ed è divenuta esecutiva ai sensi dell'art.134 del D.lgs 267/2000 in quanto trascorso il decimo giorno di pubblicazione.

Sermide, li 27 NOV 2009



IL SEGRETARIO COMUNALE
DR. ANTONIO NAPOLITANO

Antonio Napolitano

E' copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Sermide, li 8 NOV 2009



IL RESPONSABILE AREA
AFFARI GENERALI
Rag. Moreno Bolognesi

Moreno Bolognesi